

Plan Estratégico 2016-2020

Solidariedade Internacional de Galicia



Preámbulo

◊ presente plan é o resultado dun grande esforzo colectivo que ten, coma obxectivo último, guiar o traballo desta entidade nos vindeiros anos cara o lugar ónde **todas*** queremos atoparnos.

Compree destacar que esta planificación elabórase nun momento caracterizado por dous acontecementos que condicionan necesariamente a vida da entidade; dun lado, a crise económica e a consecuente merma de recursos e doutro; e fundamental no devir de SIG, a ruptura da nosa alianza coa Fundación Solidariedade Internacional (na actualidade ApS).

Das consecuencias de ambos feitos sobre a nosa entidade, pero tamén da profunda convicción do poder transformador do noso traballo, xorde este documento que pretende facer fronte aos novos retos da sociedade en xeral e da nosa asociación en particular.

**** Como se observará ao longo do documento empregamos o feminino por identificarnos como persoas antes que como homes ou mulleres. Recoñecemos, con todo, que esta fórmula pode non ser asumida por todos e todas..***



Plan Estratégico 2016-2020

Solidariedade Internacional de Galicia

Resumo executivo

Metodoloxía de traballo

Traballos realizados pola equipa S.I. Galicia

- ✓ Definición de misión, visión e valores de S.I
- ✓ Análise externa: estudio do sector na actualidade, tendencias actuais, competencia, realización de mapas de posicionamiento das áreas de intervención
- ✓ Análise interna: estudio das persoas voluntarias de S.I, análise grupos de interese (identificación de necesidades e expectativas, formulario de autoevaluación da xestión interna, realización de
 - ✓ DAF0 priorizado
- ✓ Despliegue obxectivos por perspectiva de acción
- ✓ Resumo executivo para posta en común e aportacións da equipa



Qué somos?

Somos unha asociación de personas que entendemos a solidariedade como unha forma de ser e estar no mundo.

Apostamos pola erradicación da pobreza e unha redistribución equitativa dos recursos. Cremos firmemente na educación como ferramenta de transformación social e nun modelo económico ao servizo de todas as persoas.

Actuamos de forma sostida, con eficiencia, relevancia e vocación transformadora, promovendo a solidariedade da sociedade galega para un desenvolvemento social compartido cos países do Sur.

PRORROGADO 2016-2022

Qué queremos alcanzar no futuro e cómo?.

- Visión e valores
- Aspiracións estratéxicas

VISIÓN

Queremos ser unha entidade recoñecida socialmente polo impacto das nosas accións como xeradoras de cambios positivos nas condicións de vida das persoas.

Queremos ser unha entidade democrática, participada e innovadora, que promove a xustiza social a partir dun traballo coherente e complementario en catro campos de actuación:

- A educación para o desenvolvemento
- O comercio xusto.
- A participación social
- A cooperación internacional



SOBRE NOS

Somos persoas comprometidas e convencidas do que facemos.

Implicámonos coa nosa organización e cremos no noso modelo de acción.

Somos responsables coas persoas e coa contorna.

Temos experiencia e profesionalidade.

PROPRIOGRADO
2016-2022

Qué queremos alcanzar no futuro e cómo

Visión e direccionamento estratéxico



- **Focalizar** a nosa actuación nestas áreas de intervención: educación para o desenvolvemento, comercio xusto, participación social e cooperación internacional.
- Lograr a **autosuficiencia** financeira e unha xestión eficiente de ingresos e gastos.
- Manter unha **estratexia de comunicación**, segmentada e innovadora, en diálogo cos nosos grupos de interese.
 - Implantar unha **xestión** operativa e eficaz, con indicadores de referencia en cada unha das áreas de intervención que nos permitan mellorar continuamente
 - **Garantir a transparencia e o bo goberno.**
- **Mellorar a participación** das personas da entidade.

Qué queremos alcanzar no futuro e cómo? - Visión

- Vectores de acción. Resumo
- Visión 2019 por vectores de acción

Qué queremos alcanzar no futuro e cómo

Visión por áreas de intervención



Educación para o desenvolvemento

Visión 2019

Áreas de Acción principais

Queremos lograr unha abordaxe integral da EpD que contemple a investigación, a formación e a acción como parte dun todo que se nutre mutuamente e continúe á mellora continua.

Queremos que a EpD impregne, de maneira evidente, todas as áreas da entidade

Comercio justo

Visión 2019

Áreas de Acción principais

Queremos consolidar o Comercio Xusto como alternativa de consumo en Galicia a través da información aos consumidores e consumidoras, a participación activa en plataformas afíns aos seus principios e, unha oferta de produtos estable e eficiente.

Qué queremos alcanzar en el futuro e cómo

Visión por áreas de intervención

Participación social

Visión 2019

Áreas de Acción principais

Queremos contar con persoas voluntarias motivadas, implicadas e activas, que participen de todas as áreas da organización ao abeiro dunha boa xestión do mesmo.

Queremos contribuír a provocar cambios positivos nas políticas públicas, a través da nosa participación activa en redes e plataformas.

Queremos ser unha entidade recoñecida por levar a nosas accións as rúas e outros espazos públicos.

Cooperación Internacional

Visión 2019

Áreas de Acción principais

Queremos consolidar unha nova estratexia de intervención no terreo baseada en alianzas, que permitan recoller a experiencia e traxectoria de Solidariedade Internacional de Galicia.



C1. Promover cambios positivos nas persoas

C2. Fomentar a EpD como ferramenta de transformación social a través dunha abordaxe integral da mesma

C3. Promover un modelo económico alternativo a través do Comercio Xusto cun enfoque global

C4. Fomentar a participación social a través do voluntariado e a incidencia política

C5. Mellorar a área de Cooperación Internacional a través dunha reestruturación da presenza de SIG no terreo

F1. Asegurada a sustentabilidade financeira de Solidariedade Internacional de Galicia

P1. Mellorada a calidade e procedementos da entidade

A1. Melloradas as capacidades de SI Galicia

C1. Promover cambios positivos nas persoas

Iniciativas estratéxicas

C2. Fomentar a EpD como ferramenta de transformación social a través dunha abordaxe integral da mesma

Consolidada unha liña de investigación en EpD

Desenvolvida unha liña de formación en EpD orientada a axentes multiplicadores

Desenvolvidas iniciativas de EpD nos ámbitos formal, informal e non formal.

C3. Promover un modelo económico alternativo a través do Comercio Xusto cun enfoque global

Consolidada a actual rede de tendas coma espazos sociais.

Aumentada/mellorada a distribución de produtos de Comercio Xusto en tendas e fora delas.

Desenvolvidas iniciativas de apoio a produtores e produtoras en orixe

Difundido o Comercio Xusto entre a sociedade galega

C4. Fomentar a participación social a través do voluntariado e a incidencia política

Mellorada e aumentada a participación social a través do voluntariado na entidade.

Desenvolvida incidencia política a través da participación activa en redes, con especial atención á Coordinadora Gallega de ONGD

C5. Mellorar a área de Cooperación Internacional a través dunha reestructuración da presenza de SIG en terreo

Aumentada a concentración das intervencións, xeográfica e sectorialmente, en base á trayectoria de SIG.

Desenvolva unha nova liña de intervención baseada na experiencia acumulada pola entidade en Galicia: Educación para o Desenvolvemento e Comercio Xusto



C1. Promover cambios positivos nas persoas

Iniciativas estratéxicas

Financieira

F1. Asegurada a sustentabilidade financeira de Solidariedade Internacional de Galicia

Aumentada e diversificada a financiación tanto pública como privada

Asegurada eficiencia económica

Creada unha "zona rentable" como fonte de financiación propia

Procesos internos

P1. Mellorada a calidade e procedementos da entidade

Implantación de un Manual de Procesos

Desenvolvido un sistema de indicadores que permita mellorar a toma de decisións

Mellora da comunicación interna e externa

Obtido o selo de transparencia e bo goberno da Coordinadora Galega de ONGD



C1. Promover cambios positivos nas persoas

Iniciativas estratéxicas

A1. Melloradas as
capacidades de SI
Galicia

Implantación dun plan de formación continua alineado coas necesidades da entidade.

Mellorada a plataforma tecnolóxica que permita evolucionar e mellorar os procesos e servizos da entidade.

Diagnosticadas, potenciadas e afianzadas alianzas estratéxicas con actores de interese para SI Galicia

PROYECTO GALICIA 2016-2022

CADRO DE MANDO INTEGRAL

Obxectivo	Iniciativas Estratéxicas	2016		2017		2018		2019		2020	
		S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
<p style="text-align: center;">0.1</p> <p style="text-align: center;">Fomentar a EpD como ferramenta de transformación social a través dun enfoque integral da mesma (investigación, formación, acción)</p>	<p><u>Iniciativa 1.- Consolidada unha línea de investigación en EpD</u></p> <p>1.1.- Desenvolvemento de estudos científicos sobre EpD en colaboración con entidades académicas afines</p> <p>1.2.- Xeramos e difundimos boas prácticas e leccións aprendidas baseadas na investigación</p> <p>1.3.- Organizamos e/ou co-organizamos seminarios, foros, xornadas sobre EpD</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 2.- Desenvolva una línea de formación en EpD orientada a axentes multiplicadores</u></p> <p>2.1.- Búsqueda de alianzas con outras institucións para cubrir as súas necesidades de formación</p> <p>2.2.- Planificar unha proposta de formación adaptada a cada un dos axentes identificados</p> <p>2.3.- Aplicar a proposta formativa</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 3.- Desenvoltas iniciativas de EpD nos ámbitos formal, informal e non formal.</u></p> <p>3.1.- Deseño e aplicación de accións de EpD dirixidas á rede de centros educativos de secundaria colaboradores habituais de SI Galicia</p> <p>3.2.- Búsqueda de novas institucións (concellos, AMPAS, outras organizacións,...) para a aplicación de accións de EpD nos ámbitos da EpD no formal con especial atención á poboación xoven</p> <p>3.3.- Formular iniciativas de sensibilización en EpD destinadas a garantir a nosa presenza na rúa</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 4.- Consolidada a actual rede de tendas de SI Galicia como espazos sociais</u></p> <p>4.1.- Planificar e executar actividades afines ao Comercio Xusto dentro das tendas</p> <p>4.2.- Difundir as iniciativas promovidas dende as tendas</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 5.-Aumentada/mellorada a distribución de produtos de Comercio Xusto en tendas e fóra delas</u></p> <p>5.1.- Ampliar a rotación de mercadería nas tendas</p> <p>5.2.- Reducir a rotura de stock de produtos en tenda</p> <p>5.3.- Identificación e presenza en novos espazos de venda que aumenten a nosa aparición na rúa</p> <p>5.4.- Búsqueda, identificación e consecución de novos clientes (PYMES, asociacións, etc...)</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 6.-Desenvoltas iniciativas de apoio a produtores en orixen</u></p> <p>6.1.- Identificación de produtores en orixen con necesidades detectadas</p> <p>6.2.- Identificación de posibles financiadores para as iniciativas</p>	[Barra de progreso]									
	<p style="text-align: center;">0.2</p> <p style="text-align: center;">Promover un modelo económico alternativo a través do Comercio Xusto cun enfoque global (apoio a produtores, importación, distribución, información)</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 4.- Consolidada a actual rede de tendas de SI Galicia como espazos sociais</u></p> <p>4.1.- Planificar e executar actividades afines ao Comercio Xusto dentro das tendas</p> <p>4.2.- Difundir as iniciativas promovidas dende as tendas</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 5.-Aumentada/mellorada a distribución de produtos de Comercio Xusto en tendas e fóra delas</u></p> <p>5.1.- Ampliar a rotación de mercadería nas tendas</p> <p>5.2.- Reducir a rotura de stock de produtos en tenda</p> <p>5.3.- Identificación e presenza en novos espazos de venda que aumenten a nosa aparición na rúa</p> <p>5.4.- Búsqueda, identificación e consecución de novos clientes (PYMES, asociacións, etc...)</p>	[Barra de progreso]									
	<p><u>Iniciativa 6.-Desenvoltas iniciativas de apoio a produtores en orixen</u></p> <p>6.1.- Identificación de produtores en orixen con necesidades detectadas</p> <p>6.2.- Identificación de posibles financiadores para as iniciativas</p>	[Barra de progreso]									

